



PANEVĖŽIO MOKSLO IR TECHNOLOGIJŲ PARKAS

**VIEŠOJI ĮSTAIGA
PANEVĖŽIO MOKSLO IR TECHNOLOGIJŲ PARKAS**

PROJEKTAS

VšĮ „Panevėžio mokslo ir technologijų parkas“

Eilinio visuotinio dalininkų susirinkimo

2022 m.

2022 M. VEIKLOS PLANAS

VšĮ „Panevėžio mokslo ir technologijų parkas“

Direktorė Neringa Trinskienė

Panevėžys, 2022 m.

TURINYS

1. PMTP veiklos tikslai.....	3
2. 2022 m. veiklos plano aprašymas	4
3. 2022 m. planuojamas biudžetas.....	7

1. PMTP VEIKLOS TIKSLAI

VšĮ Panevėžio mokslo ir technologijų parkas (toliau - PMTP) 2022 m. veiklos planas sudarytas remiantis PMTP įstatais ir 2018-2022 m. strateginiu veiklos planu. Strateginiai PMTP tikslai ir uždaviniai yra:

1. Skatinti žinioms imlaus verslo kūrimąsi ir plėtrą:

- 1.1. Sudaryti palankias sąlygas kurtis žinioms imliam verslui;
- 1.2. Pritraukti didelį potencialą turinčių verslininkų, startuolių ir ekosistemai reikalingų konsultantų;
- 1.3. Viešinti įstaigos veiklą ir jos teikiamą naudą.

2. Vystyti bendradarbiavimą su įvairiomis organizacijomis:

- 2.1. Plėtoti ryšius su įvairiomis organizacijomis, įstaigomis ir institucijomis;
- 2.2. Prisidėti prie Panevėžio miesto strateginės krypties įgyvendinimo;
- 2.3. Vystyti PMTP ekosistemos bendruomenę.

3. Gerinti verslo inkubatoriaus funkcijas:

- 3.1. Išnaudoti turimas patalpas ir erdves;
- 3.2. Užtikrinti teikiamų paslaugų kokybę.

2. 2022 M. VEIKLOS PLANO APRAŠYMAS

Priemonių įgyvendinimui naudojamos PMTP uždirbtos lėšos, pritrauktos investicijos, projektų finansavimas, gauta parama.

Eil. Nr.	Priemonė	Priemonės aprašymas	Rodiklis	Rodiklio reikšmė
1 TIKSLAS. SKATINTI ŽINIOMS IMLAUS VERSLO KŪRIMĄSI IR PLĖTRĄ				
1.1 uždavinys. Sudaryti palankias sąlygas kurtis žinioms imliam verslui				
1.1.1.	Gerinti PMTP infrastruktūrą, atnaujinti poilsio zonas	Šalinti atsirandančius gedimus (apsaugos sistema), įdiegti kondicionavimo sistemą gamybinio korpuso II aukšte, atlikti pastato vidaus apšvietimo sistemos renovaciją, atlikti esamų kondicionierių profilaktinį valymą.	Infrastruktūra patenkintų įmonių dalis procentais	90
1.2 uždavinys. Pritraukti didelį potencialą turinčių verslininkų, startuolių ir ekosistemai reikalingų konsultantų				
1.2.1.	Rengti sėkmės istorijų ir kitus renginius naujiems klientams pritraukti	Planuojami renginiai bendradarbystės centre „Spiečius“, bendri partnerių renginiai.	Renginių skaičius Vidutinis dalyvių skaičius renginyje	8 30
1.2.2.	Ieškoti naujų potencialių klientų įvairiais kanalais	Planuojama ieškoti naujų klientų ir nuomininkų dedant skelbimus internete, viešinant teikiamas paslaugas renginiuose, atnaujinant paslaugų aprašymus interneto puslapyje ir socialiniuose tinkluose. Taip pat bus siekiama pritraukti bendradarbystės centro „Spiečius“ klientus pasilikti PMTP pasibaigus sutarčiai su VšĮ „Versli Lietuva“.	Naujų nuomininkų skaičius Pradedančiųjų verslininkų ir startuolių dalis procentais	4 5
1.3 uždavinys. Viešinti įstaigos veiklą ir jos teikiamą naudą				
1.3.1.	Nuolat atnaujinti PMTP interneto puslapį ir Facebook paskyrą	Puslapyje ir socialiniuose tinkluose bus skelbiami vykstantys renginiai, dedami straipsniai apie vykusius renginius ir naujienas, socialiniuose tinkluose talpinamos renginių nuotraukos.	Sukurta nauja tinklapio rubrika Puslapyje paskelbtų pranešimų, straipsnių, naujienų skaičius Socialinių tinklų sekėjų skaičiaus didėjimas per metus	1 2 50
1.3.2.	Viešinti PMTP kuriamą pridėtinę vertę ir pasiekimus	PMTP vardas bus minimas remiamų renginių metu, rašomi straipsniai žiniasklaidoje, dedami skelbimai internete.	Straipsnių ir renginių, kuriuose minimas PMTP skaičius	5
2 TIKSLAS. VYSTYTI BENDRADARBIAVIMĄ SU ĮVAIRIOMIS ORGANIZACIJOMIS				
2.1 uždavinys. Plėtoti ryšius su įvairiomis organizacijomis, įstaigomis ir institucijomis				
2.1.1.	Pasirašyti bendradarbiavimo sutartis ir plėtoti tarptautinę partnerystę	Planuojama aktyviai ieškoti bendrų interesų inicijuojant bendras veiklas ar teikiant projektus.	Bendradarbiavimo sutarčių skaičius	2

2.1.2.	Sudaryti sąlygas studentams atlikti praktikas	Bus siekiama padėti studentams ir mokslo įstaigoms surasti praktikos vietas įsikūrusiose įmonėse. Parkas sieks pritraukti jaunimą savanoriauti.	Praktikas PMTP ir įsikūrusiose įmonėse atlikusių studentų skaičius Parke savanoriaujančių jaunų žmonių skaičius	15 2
2.1.3.	Rengti ir vykdyti vietinius ir ES projektus	Planuojama teikti paraišką Panevėžio miesto savivaldybės projektų dalinio finansavimo konkursams. Taip pat planuojama dalyvauti kituose projektuose partnerių statusu.	Paraiškų finansavimui gauti skaičius Vykdomų projektų skaičius	1 1
2.2 uždavinys. Prisidėti prie Panevėžio miesto strateginės krypties įgyvendinimo				
2.2.1.	Skatinti inovatyvumą ir verslumą rengiant įvairius renginius	Planuojami verslumą skatinantys renginiai bendradarbybės centre „Spiečius“, skaityti pranešimus verslumo tematika jaunimo darbo centre ir kituose partnerių renginiuose.	Renginių skaičius Vidutinis dalyvių skaičius renginyje	5 30
2.3 uždavinys. Vystyti PMTP ekosistemos bendruomenę				
2.3.1.	Rengti bedruomenės renginius	Planuojama rengti bendruomenės susitikimus pagal poreikį ir iniciatyvas. Tęsti naujienlaiškio leidybą, palaikyti nuolatinį ryšį su įnamiais	Renginių skaičius Naujienlaiškiai	2 8
3 TIKSLAS. GERINTI VERSLO INKUBATORIAUS FUNKCIJAS				
3.1 uždavinys. Išnaudoti turimas patalpas ir erdves				
3.1.1.	Didinti patalpų užimtumą	Planuojama dėti nuomos paslaugų skelbimus internete, ieškoti naujų klientų renginių metu, didinti teikiamų paslaugų kokybę.	Ilgalaikės nuomos patalpų užimtumas procentais	90
3.2 uždavinys. Užtikrinti teikiamų paslaugų kokybę				
3.2.1.	Teikti konsultacines paslaugas	Planuojama teikti konsultacines paslaugas apie verslo pradžią, verslo plano kūrimą ir kitas su verslu susijusias paslaugas, taip pat nukreipti klientus pas savo sričių specialistus.	Suteiktų konsultacijų skaičius	30
3.2.2.	Kelti administracijos darbuotojų kvalifikaciją	Planuojama dalyvauti bendradarbybės centro „Spiečius“ rengiamuose mokymuose ir seminaruose, projektų teikimo seminaruose.	Mokymų, seminarų, kvalifikacijos kėlimo kursų skaičius	2
3.2.3.	Atlikti įsikūrusių įmonių veiklos stebėseną	Bus stebimas nuomininkų mokumas, atliekama metinė SVV subjektų apklausa pagal patvirtinta formą, o duomenys kaupiami byloje.	SVV subjektų apklausų skaičius Nuomininkų ilgalaikių įsiskolinimų skaičius	1 0
3.2.4.	Inicijuoti įstaigos strateginio plano rengimo darbo grupę.	Šiuo metu įstaigoje galioja strateginis veiklos planas iki 2022 metų, būtina pradėti rengti 2023 -2027 metų veiklos strateginį planą.	Parengta 2023-2027 metų veiklos strategija	1

3. 2022 M. PLANUOJAMAS BIUDŽETAS

Eil. Nr.	Straipsniai	Sąmata 2022 metams	2021 metų faktas	Skirtumas 2022/2021
A.	PAGRINDINĖS VEIKLOS PAJAMOS	110290	105830	4460
I.	FINANSAVIMO PAJAMOS	0	14160	-14160
I.1.	Iš valstybės biudžeto	0	14160	-14160
I.2.	Iš savivaldybių biudžetų			0
I.3.	Iš ES, užsienio valstybių ir tarptautinių organizacijų lėšų	0		0
I.4.	Iš kitų finansavimo šaltinių	0		0
II.	MOKESČIŲ IR SOCIALINIŲ ĮMOKŲ PAJAMOS			0
III.	PAGRINDINĖS VEIKLOS KITOS PAJAMOS	110290	91670	18620
III.1.	Pagrindinės veiklos kitos pajamos	110290	91670	18620
B.	PAGRINDINĖS VEIKLOS SĄNAUDOS	108110	101942	6168
I.	DARBO UŽMOKESČIO IR SOCIALINIO DRAUDIMO	54500	48444	6056
II.	NUSIDĖVĖJIMO IR AMORTIZACIJOS	14420	10258	4162
III.	KOMUNALINIŲ PASLAUGŲ IR RYŠIŲ	4700	4299	401
IV.	KOMANDIRUOČIŲ	0		0
V.	TRANSPORTO			0
VI.	KVALIFIKACIJOS KĖLIMO	300	111	189
VII.	PAPRASTOJO REMONTO IR EKSPLOATAVIMO	1000	653	347
VIII.	NUVERTĖJIMO IR NURAŠYTŲ SUMŲ		4664	-4664
IX.	SUNAUDOTŲ IR PARDUOTŲ ATSARGŲ SAVIKAINA	3200	3002	198
X.	SOCIALINIŲ IŠMOKŲ			0
XI.	NUOMOS			0
XII.	FINANSAVIMO			0
XIII.	KITŲ PASLAUGŲ	29990	30511	-521
XIV.	KITOS			0
C.	PAGRINDINĖS VEIKLOS PERVIRŠIS AR DEFICITAS	2180	3888	-1708
D.	KITOS VEIKLOS REZULTATAS			
I.	KITOS VEIKLOS PAJAMOS			
II.	PERVESTINOS Į BIUDŽETĄ KITOS VEIKLOS PAJAMOS			
III.	KITOS VEIKLOS SĄNAUDOS			
E.	FINANSINĖS IR INVESTICINĖS VEIKLOS REZULTATAS			
I.	GRYNASIS PERVIRŠIS AR DEFICITAS			

Direktorius



Neringa Trinskienė